



EUGENIA ROMANELLI (A CURA)
**Bazar Cultural Brand:
comunicare sempre**

*Luigi Pellegrini Editore - Rai-
Eri, 2006*

pp. 368, Euro 20,00

Bazar è un movimento culturale fondato nel 2003 da Eugenia Romanelli, giornalista de L'Espresso, direttore di Time Out e docente di scrittura creativa alla Sapienza di Roma. Questo secondo libro della collana Bazar Saggi entra nel vivo delle scienze della comunicazione integrandovi elementi della cultura underground, giovanile e pop.