

APRILE 2007

MENSILE DI CULTURA E INTRATTENIMENTO INTELLIGENTE

BAZAR

Bazar **tra** feste, regole **e** autodisciplina.

www.bazarweb.info

testata giornalistica registrata al Tribunale di Roma il 29/12/2005 n. 541/2005



PROGETTO GRAFICO: CRISTINA MANFUCCI



Eugenia Romanelli [romanelli@bazarweb.info]

esperienze extra convenzionali e percorsi random... Verso una visione polimorfa, armonica e unitaria

1. BAZAR FA FESTA

Cari bazariani e non, questo mese è il nostro terzo compleanno e lo festeggeremo a porte aperte il 23 a Roma con una grande festa per tutti:

"ING THE THING": BAZAR COMPIE 3 ANNI

lunedì 23 aprile 2007 a partire dalle 21.30

RASHOMON CLUB ROMA

Libetta Village open party intramodale

Bazar ti invita a "esperienze la cosa" (ING THE THING): arte, musica, teatro e dance con una kermesse di artisti che si alterneranno durante tutta la serata.

Gabriele Lacchè: traspone su tela esperienze extra convenzionali ispirandosi a cinema, graffitismo e pop art, contaminando figure, parole e scatti assoluti.

Martina Rojas (con gli studenti della Scuola del Cinema di Cinecittà): performa la piece "CREDERE", un esercizio di recitazione improvvisata live: due individui, ciascuno nel proprio ambiente, si trovano a vivere situazioni paradossali ed equivoche, credendo fino in fondo alle circostanze del personaggio che incarnano.

Alessio Modrian e Marcello Ferrarese & Valerio Conte (Djs Radiobazar): aprono un dj-contest di musica

pop-house-garage per passare poi la consolle a **Christian Mantini**, fondatore dell'etichetta discografica Neo-records e a **Mr Tega**. Entrambi spaziano nel circuito musicale a **360°**, dall'house più commerciale all'elettronica più ricercata. Percorsi geoarchitettonici random tra video-installazioni con immagini-totem

Bazar e spettacoli free-style che colorano una location dai toni cupi. L'attrice **Daria Siciliani** irromperà con letture dal nuovo manuale Bazar cultural brand: comunicare sempre (Rai-Eri editore) appena uscito in libreria.

La serata sarà trasmessa in audiostreaming su Radiobazar [www.bazarweb.info]

L'ingresso è aperto a tutti con la consumazione eticamente responsabile a sostegno del Movimento Culturale Bazar di **7 euro**

BAZAR EVENT MANAGER

Desirée Nardone - +39 347.2598478

Rashomon Club - Via degli Argonauti 19 - 00100 Roma

[www.myspace.com/rashomonclub]

2. BAZAR E LE REGOLE

E dunque...Tre anni di faticosissime fatiche compiute da tutti noi, donatori (sani), volontari culturali, che con affetto e generosità abbiamo donato una porzione del filetto più tenero del nostro ingegno a questa piazza virtuale che, come un mercato aperto, sempre ospita banchi multiformali per facilitare scambi interculturali e contatti intraesperienziali. Grazie a tutti della pazienza, del sudore, del coraggio, della fiducia, e di aver superato timori, stanchezze, arrabbature.

Tre anni, **36 mesi** di sviluppo naturalmente incessante: da un magazine on line a una rivista cartacea, una collana di saggi, una radio, una galleria d'arte, un metodo di comunicazione universitario, un brand per eventi, e adesso anche un total look e, finalmente, l'edicola.

A questo punto, per continuare a crescere, è importante:

* Distinguere tra ciò che sappiamo e ciò che di nuovo siamo capaci di imparare

* Un'adeguata relazione tra le conoscenze

Infatti, in una prospettiva evolutiva, già a tre anni i bambini hanno assunto che le prestazioni non sono fini a se stesse ma si inseriscono in una rete di problemi che richiedono un ragionamento scientifico e sono governati da regole, e in particolare:

* Grado di aderenza ad un criterio

* Accordo tra spiegazioni e predizioni

Come nei percorsi naturali di crescita della maggior parte di bambini e bambine di tre anni, anche Bazar sta sviluppando strategie sistematiche e una rule-governance generalizzata in cui si costruiscono delle regole e le si interconnettono applicandole in una varietà di esperienze diversificate in modo da riuscire ad affrontare nuove situazioni di problem solving.

Naturalmente Bazar intende come "regola" non una coercizione, una riduzione o una strozzatura delle capacità espressive e creative all'interno del suo ambiente verde, ma un mezzo intelligente, flessibile e ragionato per raggruppare dati, diventando consapevoli delle proprie modalità di risposta e capaci di scegliere sempre.

A tre anni Bazar smette quindi di essere un sistema tolemaico protetto (egocentrico? Autoreferenziale? Autocompensatorio?) per diventare più attento alle trasformazioni, oltre che agli stati dell'essere, orientato concettualmente, oltre che percettivamente.

Oltre quindi a porre domande, adesso Bazar prova a cercare autonomamente le risposte, facendo leva sul suo punto di forza di sempre che è il roboante motore della curiosità: partenza per ogni evoluzione di conoscenza e grimaldello per scoprire nuovi problemi e crescerci insieme, facendo delle prove, sviluppando un atteggiamento di flessibilità e una disponibilità a cambiare opinione sempre.

3. BAZAR SI AUTODISCIPLINA

Se la capacità di analisi è la capacità di guardare attentamente, di esplorare attivamente gli oggetti, i fenomeni, le situazioni, cogliendo particolari che all'inizio non si erano notati e scoprendo somiglianze e differenze, fondamentale è adesso appropriarsi anche della capacità di sintesi: mettere in rapporto le cose esperienziali e costruire una visione polimorfa ma armonica e unitaria.

Come le scienze permettono al bambino di tre anni di collegare sempre più strettamente le mani con la mente, il "fare" col "pensare", Bazar vuole trovare una sua disciplina (discitur-plena: via attraverso la quale si apprende pienamente) per costituire modi (e non modelli!) aperti, dinamici, critici e indipendenti di pensare fenomeni, esperienze e problemi.

Ci date una mano?



LA NUOVA VIRILITÀ È MASCHILE

statistiche, studi, curiosità e tendenze...

E' un rapporto più
maturo e meno timido
quello tra l'uomo
e il suo corpo.

Non sono più i tempi della virilità selvaggia e rude, quando il "naturale" era dominio dell'uomo e gli espedienti estetici peculiarità del genere femminile. La donna ha sempre seguito regole, formali o meno, per apparire, per essere socialmente accettata. Adesso anche l'uomo si conforma ai canoni dominanti, imposti e diffusi sempre più spesso dai media, segue i trend e cura, coccola il proprio corpo.

Per piacere
o per piacersi?

Un profondo cambiamento culturale.

L'uomo e la bellezza: binomio che non nasce più da improvvisazione e casualità, ma che sta assumendo la fisionomia di fenomeno sempre più diffuso, consapevole e, perché no, anche emancipato. L'uomo oggi si cura senza complessi, e non si vergogna di frequentare centri estetici e palestre.

3

Evitando di cadere nell'annoso dibattito sulla decadenza morale dei nostri tempi, sull'aver che predomina l'essere e sull'immoralità dilagante, non si può non constatare che, in effetti, assume sempre più importanza l'aspetto esteriore. La nostra società impone la competizione a tutti i costi: o sei nel gioco o sei fuori. Il confronto è sempre più una questione fisica, non più solo professionale sessuale; "essere a posto" conta sul luogo di lavoro dove presentarsi in un certo modo è una buona carta da visita, ma è cruciale ancor di più nella vita in società. La donna lo ha scoperto da tempo e si è adeguata. L'uomo ha iniziato da poco e cammina ancora a passi incerti e lenti (ma non troppo).

Mi rifaccio. Cosa?

Uno studio ci risponde coi numeri... La chirurgia estetica non è + un'esclusiva femminile, vi ricorrono uomini di tutte le età per rimettere a nuovo parti del corpo che, per un motivo l'altro, necessitano di un ritocchino per tornare al loro "splendore". Nasi troppo grandi, maniglie dell'amore, rughe e borse sotto gli occhi. Un rimedio c'è... Avere un aspetto curato e giovanile è diventato una necessità per chi svolge lavori a contatto con il pubblico e questo ha causato un aumento delle richieste di interventi, già in forte crescita, per esigenze professionali oltre che edonistiche. **22 interventi su 100** vengono praticati sugli uomini, segno di una tendenza che sta dilagando anche tra i rappresentanti del cosiddetto "sesso forte". Gli studi dei chirurghi estetici sono costantemente affollati da **uomini che chiedono di diventare più giovani e belli**. Classificare questo tipo di pazienti è pressoché impossibile.

L'età, la classe sociale, la motivazione che spingono al cambiamento chirurgico sono varianti troppo diversificate tra loro per poter tracciare un identikit dell'uomo che ricorre alla chirurgia estetica. Si basa su un target ben delineato ma offre interessanti indicazioni lo studio effettuato dall'**Osservatorio Alviero Martini** su **500 uomini**, manager e imprenditori, di età compresa fra i **30** e i **65 anni**. Il **56%** degli uomini intervistati fra i **50** e i **58 anni**, si è già rivolto a un chirurgo plastico o lo farà a breve. Tra i **59** e i **65 anni** la percentuale è del **39%**, si scende al **24%** nella fascia d'età compresa fra i **34** e i **40 anni**, e al **21%** tra i **25** e i **33 anni**. L'intervento più richiesto è l'**autotrapianto di capelli** (**29** per cento); a seguire, la **lipoaspirazione dei fianchi o dell'addome** (**22** per cento), la **rinoplastica** (**18** per cento), il **lifting** al viso (**12** per cento), la **lipoaspirazione** al collo (**10** per cento) la **blefaroplastica** (**5** per cento). (Studio condotto dall'Osservatorio Alviero Martini nel 2006)

Le differenze fisiche tra uomo e donna sono numerose e consistono principalmente nello spessore cutaneo, nella distribuzione di peli e capelli, nella configurazione fisica e localizzazione dell'adipe: ciò richiede spesso di adottare tecniche operatorie e procedure chirurgiche differenti. E' possibile suddividere gli interventi di chirurgia estetica maschile in due distinti filoni: da un lato ci sono gli interventi che correggono i segni del tempo dall'altro lato invece ci sono gli interventi che eliminano un difetto costituzionale come un naso irregolare o le orecchie a sventola.



Contro i segni del tempo

- Per un uomo lo sguardo è un'arma di seduzione, qualunque sia l'età, ma è anche la parte più sensibile all'invecchiamento. Le donne sono soggette maggiormente a un rilassamento dei tessuti del viso, nei soggetti maschili, a risentirne, invece, sono soprattutto le palpebre che tendono ad appesantirsi e assumere un aspetto ad effetto "caduta libera". La **blefaroplastica**, intervento che corregge questo difetto, utilizza tecniche poco invasive, viene effettuato in regime di day hospital e richiede massimo **2-3 giorni** di convalescenza. Anche le sopracciglia tendo ad appesantire gli occhi rendendo cupo e triste lo sguardo, a tale fine la tecnica di **lifting endoscopico** con minime incisioni al di sopra della linea dei capelli solleva la fronte eliminando così questo effetto. - L'aspetto maschile ideale è rappresentato da spalle e torace larghi, con addome piatto e fianchi stretti. Con il passare degli anni, tuttavia, anche negli uomini si sviluppa la tendenza ad accumulare grasso in alcune aree del corpo, in particolare in corrispondenza della vita, dell'addome, del collo e del mento. Nei casi di depositi adiposi resistenti a diete ed esercizio è possibile ricorrere alla **liposuzione**, che dà in genere ottimi risultati, anche in considerazione del fatto che la pelle maschile mantiene la sua elasticità e il suo aspetto tonico più a lungo di quella femminile.

Ah le rughe!

Tormento e incubo di tanti "enni" che, per vederle scomparire dal loro volto farebbero di tutto, davvero di tutto. Le sostanze più utilizzate vengono iniettate nella pelle attraverso punture a cui si sottopone periodicamente per rinnovare l'efficacia. **Peelings** Sono delle soluzioni chimiche che consentono di migliorare e levigare la cute del volto rimuovendo gli strati più superficiali. A seconda dello strato dell'epidermide su cui agiscono, i peelings si distinguono in **superficiali, intermedi o profondi**. Quelli del primo tipo consentono di eliminare le rughe meno profonde, restituire elasticità alla cute, rimuovere piccole macchie della pelle e migliorare gli esiti da acne. I peelings intermedi permettono di eliminare le rughe meno superficiali del volto e di rimuovere le macchie della cute e piccole cheratosi. I peelings profondi derivati del fenolo, usati a varie concentrazioni, cancellano le rughe più profonde del volto, rinnovano completamente la pelle, rimuovono le lesioni precancerose e riducono le cicatrici e i segni dell'acne.

Dermoabrasione E' un trattamento che consente di migliorare le irregolarità della pelle eliminando lo strato più superficiale della cute e donandole un aspetto più levigato e regolare. Con la dermoabrasione è possibile correggere anche le cicatrici e le rughe intorno alle labbra e migliorare gli esiti da acne, anche se nessun trattamento potrà eliminarle del tutto.

Acido ialuronico

E' un materiale di riempimento utilizzato in medicina estetica per la correzione delle rughe e per contrastare i tessuti molli. L'effetto dura dai **2 ai 12 mesi**, trascorsi i quali è consigliabile ripetere il trattamento. Il collagene, sostanza dalle caratteristiche simili all'acido ialuronico, è indicato per la correzione di inestetismi di varia

natura ma ha un'efficacia di minore durata. **Tossina botulinica** E' un farmaco che permette di inibire temporaneamente l'azione dei muscoli mimici del volto riducendo la formazione delle rughe da espressione. La tossina botulinica è indicata per il trattamento delle rughe dinamiche della parte superiore del volto, anche se il farmaco è stato approvato unicamente per il trattamento delle rughe glabellari (cioè delle rughe che si formano tra le sopracciglia). La tossina botulinica può essere utilizzata anche per ridurre l'eccessiva sudorazione.

Solo per uomini

Molti interventi chirurgici sono richiesti da entrambi i sessi e praticati senza differenze significative. Vi sono però delle operazioni esclusive, effettuate solo su uomini. Il trapianto di capelli è uno di questi. La calvizie colpisce prevalentemente gli uomini maturi ma può accadere che i primi segnali si presentino precocemente. Le reazioni all'insorgere di questa patologia possono essere diverse: alcuni la affrontano con serenità e non ne hanno vergogna; altri la vivono con angoscia e senso di impotenza. Oggi è possibile intervenire, e sempre più uomini lo fanno. Il trattamento consiste nel trasferire una certa quantità di bulbi piliferi, provenienti dal paziente stesso, da una regione all'altra del cuoio capelluto. L'intervento viene effettuato in anestesia locale, è assolutamente indolore e nell'arco di **48 ore** il paziente può tornare a svolgere qualsiasi tipo di attività. Il risultato conseguito è naturale, duraturo e ripetibile. Il **petto gonfio**, come se ci fossero due seni: tutta colpa della ghiandola mammaria che, nella fase di sviluppo non si atrofizza ma si ingrossa. E' questa la ginecomastia distinta dalla pseudoginecomastia che si presenta, invece, quando il rigonfiamento è causato da un'eccessiva presenza di tessuto adiposo in corrispondenza delle mammelle. Secondo recenti ricerche circa il **30%** della popolazione maschile soffrirebbe di ginecomastia o di pseudoginecomastia. Lo sviluppo anomalo del seno in un uomo può essere causato, o comunque "accentuato", dagli estrogeni contenuti in alcuni alimenti e in alcuni farmaci e dal rilassamento del muscolo stesso dovuto all'interruzione di attività agonistica. Non esistono cure farmacologiche risolutive a questo problema: l'unico modo per restituire un torace virile è la chirurgia. Le tecniche impiegate dipendono dalla natura del problema ma, in tutti i casi, vengono eseguiti in regime di day hospital. Se si tratta di ginecomastia il processo chirurgico prevede l'aspirazione della mammella, nel caso in cui vi sia solo un eccesso adiposo si effettua una lipoaspirazione localizzata.

Strano ma vero...

Credeteci pure, l'ultima frontiera sembra essere rappresentata dall'**aumento del volume dei polpacci**. I pazienti tipo sono culturisti che alla continua e estenuante ricerca della perfezione corporea si arrendono davanti a un polpaccio che, nonostante la dieta e l'esercizio quotidiano, si ostina a rimanere piccolo. Negli ultimi anni sono stati introdotte anche protesi pettorali per migliorare le dimensioni e la definizione di vari muscoli.



Tutti i costi

I prezzi sono indicativi, variano in relazione all'ampiezza e alle condizioni della zona da trattare, nonché alle strutture in cui si effettua l'intervento.

- Acido ialuronico € 300/400
- Blefaroplastica € 2.500/3.000
- Dermoabrasione € 1.000/3.500
- Ginecomastia € 3.000/4.000
- Lifting endoscopico € 4.500/6.000
- Liposuzione € 4.000/8.000
- Trapianto di capelli € 4.000/5.000
- Protesi di polpacci € 4.000/5.000
- Protesi pettorali € 7.000/8.000

Narcisi alla riscossa

Non c'è che dire, "fa strano" pensare che un uomo vada a letto con una maschera d'argilla sul volto e dopo aver spalmato sul corpo creme e lozioni di tutti i tipi. Ebbene, strano o meno, questa è la realtà, o quasi. Superato lo stereotipo del maschio tutto d'un pezzo e rigorosamente acqua e sapone si passa alla fase del narcisismo dilagante. Qualcosa è cambiato, è innegabile: esplose il mercato della cosmetica maschile e assume una connotazione del tutto nuova il concetto di virilità e di bellezza. Aziende rinomate sono scese in campo offrendo prodotti innovativi, creando linee ad hoc tutte rigorosamente for men. Qualche esempio? Possono bastare alcuni nomi: **L'Oréal, Clarins, Collistar, Nivea**. Gli esperti sostengono che nell'ambito della cosmesi il settore maschile sarà quello a sviluppo più rapido nei prossimi anni... (informazione tratta dal sito www.lapelle.it). E i segnali ci sono tutti: secondo l'**Unipro**, l'associazione confindustriale del settore della bellezza, solo nel **2005** le vendite di alcuni prodotti maschili sono aumentate del **20%**. Conferma il trend l'edizione **2006** di **Cosmoprof**, classico palcoscenico delle nuove tendenze dedicati al beauty, che ha focalizzato le sue attenzioni sull'esistenza di un mercato ampio e stratificato di prodotti di bellezza maschili. Le più elementari leggi dell'economia ci insegnano che l'aumento della domanda genera quello dell'offerta e così è anche in questo caso. Ce n'è per tutti i gusti e per tutte le necessità: antiochiaie, contorno rughe, **creme autoabbronzanti**, maschere, profumi, trattamenti per le mani e gel. Dalla cima dei capelli alla punta dei piedi non c'è millimetro del corpo maschile che non abbia la sua cura trattante, rivitalizzante, idratante, specifica. Supermarket, farmacie, negozi online e tradizionali profumerie, tutti si vestono a nuovo dedicando sempre più spazi e reparti e riempiendo le vetrine con le novità del momento. E l'uomo si compiace di questo interesse crescente, si sente compreso, curato e amato, perché, in fondo, comincia ad amarsi e curarsi come mai prima d'ora era stato capace di fare.

In vetrina

Ha vinto il **Gran Premio Marketing Innovazione 2007** come miglior prodotto dell'anno. **L'Oréal Men Expert Stop Rughe** utilizza il **Boswelox**, principio attivo che riduce le microcontrazioni della pelle, più volgarmente conosciute come rughe d'espressione. Garantisce effetti visibili sin dalla prima applicazione. Della stessa linea: Gel fresco rimodellante speciale maniglie dell'amore € **26,60**

VISO

Actif Hydratant. Biotherm. "Quando la pelle tira è disidratata. Questa emulsione fissa l'acqua negli strati superiori dell'epidermide. Il suo forte coefficiente di idratazione procura una sensazione di benessere immediato". € **34,80**
Gel anti-brillante. Clarins. Opacizza le zone grasse e idrata quelle più secche, donando al viso un aspetto più disteso e "uniforme". € **33**
Soin des levres. Clarins. Caldo e freddo mettono a dura prova le labbra che, proprio perché esposte a mille intemperie, devono essere protette e riparate. Ci pensa **Soin des levres**, un trattamento dalla tripla efficacia: lenitiva, riparatrice e protettiva. € **11**
Gel esfoliante viso. Collistar. Pulisce in profondità e libera la pelle da impurità e cellule morte, prevenendo la formazione di punti neri e peli incarniti. Elimina le impurità del viso. € **19**
Lifting tensore viso e collo. Collistar. Trattamento anti-età mirato e intensivo, che garantisce a viso e collo un immediato effetto lifting e una progressiva azione rassodante e rimodellante. € **44**
Contorno occhi antirughe. Collistar. Garantisce al contorno occhi un'efficace azione idratante e protettiva, potenzia il tono e l'elasticità dei tessuti palpebrali. € **23,80**
Relax mask. Lancôme. In soli **10 minuti** questa maschera apporta confort e morbidezza alla pelle. Efficace azione lenitiva ed emolliente. € **42**
Crema Q10 rivitalizzante. Nivea. A base di Vitamina E, Provitamina B5 e con uno speciale sistema di Filtri UVA e UVB, riduce i segni d'espressione e protegge dal precoce invecchiamento provocato dai raggi solari. € **9,60**

CORPO

Gel addominali scolpiti. Bioetyc. Estratto di peperoncino dolce, caffè verde e foglie di mate: una formula che favorisce la riduzione degli eccessi lipidici localizzati. Fianchi e addome si scolpiscono, conquistando una forma perfetta.
Abdosculpt. Biotherm. E' il trattamento ideale per aiutare a rimettere in forma il proprio corpo: un gesto quotidiano di tonicità che rassoda la pelle. La sua formula contiene un vero e proprio concentrato di attivi vegetali, per favorire l'eliminazione dei grassi e tonificare la pelle. € **36**
Pre-sport snellente tonificante Collistar. Per potenziare l'effetto snellente e tonificante dell'attività fisica. "Una micro-emulsione che si applica in pochi istanti e viene prontamente assorbita, agisce in modo mirato sulle cellule adipose stimolando la lipolisi. Fresco, leggero e non grasso, il prodotto è water resistant: quindi adatto anche al mare e in piscina ed efficace anche in caso di abbondante sudorazione". € **26**
Slim tonic gel Collistar. Freschissimo e di immediato assorbimento, il prodotto si basa sul complesso snellente Slimming Complex. Basta un semplice gesto quotidiano per tenere sotto controllo la linea. € **28**

Erbor-isterici: maschi all'insegna della natura

L'uomo fa il suo trionfale ingresso anche in erboristeria, patria del naturale per antonomasia. I prodotti più acquistati in questi paradisi della bellezza sono gli integratori che favoriscono rinnovamento cellulare, idratazione e circolazione periferica. Per le sue specificità la pelle maschile ha bisogno di sali minerali e oligoelementi come il rame, lo zinco, il magnesio. Da preferire dunque integratori ricchi di minerali e vitamine, con proprietà stimolanti del sistema linfatico ed epidermico come l'olio di enothera in perle, il polline, la melata, l'equiseto in compresse, le tavolette di argilla, il succo di mirtillo, l'olio essenziale di limone.

Make up 4 men

Lo dice la parole stessa: "trucco" o make up, che dir si voglia, è la costruzione di un'immagine diversa attraverso artifici di differente natura. E' l'alterazione più o meno visibile della propria "apparenza". Oggi si tende a premiare lo stile acqua e sapone (il trucco c'è ma non si vede) ma non dobbiamo farci trarre in inganno. A differenza del passato, anche recente, sono disponibili prodotti che hanno un'effetto correttivo mantenendo la naturalezza del volto. Banditi i rossetti dai colori accessi, gli ombretti troppo scuri e i fondotinta cioccolato. L'imperativo è non alterare i propri colori, mantenere un'aspetto curato e semplice ma nel contempo eliminare tutti i piccoli segni e le imperfezioni della pelle. Questo vale soprattutto per gli uomini che rappresentano i nuovi consumatori, un universo in crescita, come confermano le più recenti ricerche (informazione tratta dal sito [\[www.adversus.it\]](http://www.adversus.it)). Il make up maschile, fino a poco tempo fa guardato con sospetto, è oramai diventato un ambito caratterizzato da un'offerta vivace e variegata. Fra le soluzioni predilette dagli uomini vi sono i fondotinta, autoabbronzanti e creme per la cura delle labbra. Il trucco maschile, rispetto a quello femminile, non deve avere un'eccessivo risalto, ma piuttosto dare un effetto di freschezza sulla pelle. Per un impeccabile make up il maschio di oggi non può fare a meno di un beauty case ben fornito. Non possono mancare: correttore, fondotinta, matita per occhi, mascara effetto volume ma trasparente, rossetto e lucidalabbra di colore rosato.

Il regno del benessere...

Cosa c'è di meglio di una **sauna** e un **massaggio** dopo una faticosa giornata di lavoro, tra una riunione e un'altra? E, ancora meglio, cosa c'è di più rigenerante di un soggiorno in una **beauty farm** in cui l'unica fatica è trasferirsi da una stanza all'altra per sottoporsi ai vari trattamenti? L'uomo sembra aver scoperto questi luoghi di benessere e relax. E' in costante aumento l'affluenza maschile ai centri benessere diffusi su tutto il territorio nazionale. Non occorre spostarsi, il centro che fa per te potrebbe essere vicino.

My Dolomiti Wellness Hotel What a feeling:

tre giorni di benessere per gli uomini più esigenti. Comprende: trattamento viso, manicure, pedicure, peeling, massaggio sul lettino ad acqua fluttuante e massaggio all'olio aromatico. Prezzo **343euro**.

Relax face: trattamento viso, **69 euro**

QMS Classic Anti-aging. **90 euro**

Face & Hand. **110 euro**.

Indirizzo: via Valiares 44. San Vigilio di Marebbe (BZ). Tel 0474 501036

Il Garberhof, a Malles provincia di Bolzano, ha messo a punto due proposte: "Giornata antistress" e "Sport & Vital". Per informazioni e prenotazioni tel 0473.831399

La stampa per te!

Tanti i periodici pensati per gli uomini. Trattano i temi più cari all'universo maschile: motori, lavoro, economia, salute, sesso, hi-tech, moda, alimentazione e...belle donne! Ce n'è per tutti i gusti. Per i veri lettori e per i curiosi alla ricerca delle ultime tendenze. Ecco una lista esaustiva, speriamo...

For Men. Cairo Editore

Class. Class Editori

Monsieur. Class Editori

Gentleman. Class Editori

Gq. Conde Nast

L'Uomo Vogue. Conde Nast

Maxim. Magnum Editore

Men's Health. Mondadori

Fox Uomo. Publikompass

Max. Rcs Editori

Style Magazine. Rcs Periodici





CENALTRO

**quando una cena gustosa
si accompagna a uno spettacolo teatrale
dall'anima nomade...**

Cara Eugenia, Caro Enrico,

ho una vera chicca su Roma! Sto parlando di una rassegna niente male che ha inaugurato a gennaio sommando successi uno dopo l'altro.

Di teatro, certo, ma forse qualcosa di più. Come sai infatti a noi bazariani piacciono i mix ben shakerati e per questo la rassegna che recensisco unisce la tavola al palcoscenico.

Chi ha già seguito qualche data (**Mauro Dal Fior, Claudio Moro, Alfredo Nicoletti, Jana Balkan, Isabella, Tiziano Gemetti, Antonio Casella, Vittorio Bentivoglio,**

etc) accorrerà il **18 aprile** alla serata conclusiva con **"Bertoldo sulla Luna"**, con **Gianni Franceschini**, la fisarmonica di **Thomas Sinigaglia** e la chitarra di **Carlo Cerini**:

un'orchestra di girovaghi che portano l'atmosfera di tempi lontani, con la forza del dialetto nelle sue svariate sfumature (la narrazione è animata e supportata dalla realizzazione di immagini e pitture in estemporaneo).

Come funziona? Si cena mentre si guarda lo spettacolo. Le serate sono a

ingresso gratuito, fino a esaurimento posti e con consumazione obbligatoria (Per la cena si consiglia la prenotazione:

045 8030175).

Da leccarsi i baffi!

Un bacio, Enrico

ci andiamo insieme? **Nel frattempo io segnalo agli artisti bazariani in cerca di sbocchi un concorso coreografico, COREOGRAFIA D'AUTORE (12-13 maggio, XVI° edizione Dance Meeting '07).**

Alle ore **21**, al **Castello Pasquini di Castiglioncello (Li)**, si celebrano le semifinali e finali del concorso indetto dall'**A.E.D.** (Associazione Europea Danza) dove i partecipanti, provenienti dalle migliori scuole italiane di danza, avranno anche modo di conoscersi e confrontarsi. Con un po' di fortuna, si può ancora partecipare, visto che le domande sono accettate senza una data di scadenza ma vanno a esaurimento posti.

REGOLAMENTO

1 - La sedicesima edizione di "Coreografie D'Autore" si tieni SABATO 12 maggio, ore 21,00 Castello Pasquini Castiglioncello (Li) **2** - Per partecipare è necessario inviare: A- la scheda d'iscrizione: B- quota d'iscrizione di euro 200,00 in nessun caso rimborsabile; **3** - I partecipanti si impegnano a presentare una coreografia inedita della durata max di 5 minuti. Poiché non sarà consentito l'utilizzo di uno stesso brano musicale da parte di più gruppi si prega di contattare la segreteria organizzativa, prima di affrontare la coreografia, per la necessaria verifica. **4** - Tutti gli interpreti devono essere non professionisti. **5** - "Coreografie D'Autore"(C) è un marchio registrato; tutti i diritti sono riservati. **6** - Al coreografo vincitore verrà assegnata una borsa di studio per frequentare 2 settimane di stage di perfezionamento. **7** - La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserve del presente Regolamento e di eventuali norme integrative che l'organizzazione si riserva di introdurre e che assumono valore equivalente al Regolamento stesso. **8** - Il vincitore non potrà partecipare all'edizione 2008 del concorso.

Ecco qui: **le adesioni saranno accolte fino ad esaurimento dei posti disponibili.**

N.B. CHIEDERE LA DISPONIBILITA' ALL'ORGANIZZAZIONE E PRENOTARE TELEFONICAMENTE IL POSTO PRIMA DI INVIARE IL MATERIALE E EFFETTUARE IL PAGAMENTO

Domanda di adesione:

Le decisioni della giuria (composta come di consueto da personalità di chiara fama nel mondo della danza) sono insindacabili. Lo scorso anno: **Kathryn Wade** (Direttrice dell'English National Ballet School), **Alex Ursuliak** (già direttore della John Cranko Schule di Stoccarda), **Micha Van Hoecke** (Direttore della Compagnia Ensemble); **Lorella Reboa** (Direttore dell'A.E.D.).

Nome della scuola o gruppo cap.....

via..... Tel. Fax

e-mail: autore.....

musica scelta.....
durata.....(massimo 5 minuti) n° interpreti

Allego fotocopia del vaglia oppure bollettino c/c postale n°12081576 di 200,00 (quota d'iscrizione).

Le adesioni saranno accolte fino a esaurimento dei posti disponibili.

Il sottoscritto chiede di partecipare alla XV° edizione di "Coreografie D'Autore", autorizza il trattamento dei dati i sensi dell'art. 13 del D.Lgs.





poeti e ammaliatrici

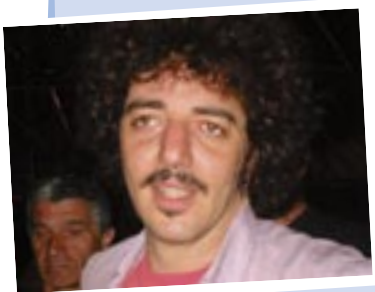
Un ispirato chansonnier jazz, un'oscura tentatrice e una chitarra vellutata...

SUONI . MUSICA DA DIGERIRE

8

Sergio Cammarriere Lo sguardo dello straniero, uno sguardo di malinconia, di serenità, di ricordo del mare... questo ha portato la poesia di **Sergio Cammarriere** nella musica italiana. Questo e tant'altro, una esplosione silenziosa, muta eppure sottilmente mistica, un richiamo all'essenza pura della poesia che ci ha spiazzato, stupito, invitato a partecipare silenziosi. E altrimenti non poteva essere: il pianista calabrese incarna l'essenza di un mito perduto, di un archetipo, di un cantore malinconico. Un'attenzione per la parola nuda che si rivela sin dai primissimi esordi de *I ricordi e le persone* e *Dalla pace del mare lontano* scritti in collaborazione con il poeta **Roberto Kunstler**. Quasi un passaggio obbligato, attraverso la grana sottile dei versi che si incontrano con il pianismo raffinato di Cammarriere, ispirato chansonnier jazz capace di richiamarsi al cantautorato più raffinato, così come al Keith Jarrett più ispirato. Eredità pesante, ricetta impossibile della notorietà, un cammino da predestinato nell'ombra. E' l'ombra della gavetta che lo accompagna sino alla prima esplosione, lenta e silenziosa, muta e incontrollabile, al Premio Tenco, al Premio Carosone, a una critica che lo applaude a 4mani. Prima che sia il pubblico di Sanremo a tributare al poeta il giusto riconoscimento. La vittoria non arriva, ma le lacrime di *Tutto quello che un uomo* sono lo scorcio dell'esplosione definitiva del cantore calabrese. Il poeta, però, rimane sempre schivo e silenzioso, tracciando una strada solo poche volte tangente al cammino della visibilità, caratterizzata da una semplicità imperscrutabile. Quasi la malinconia del mare di Calabria.

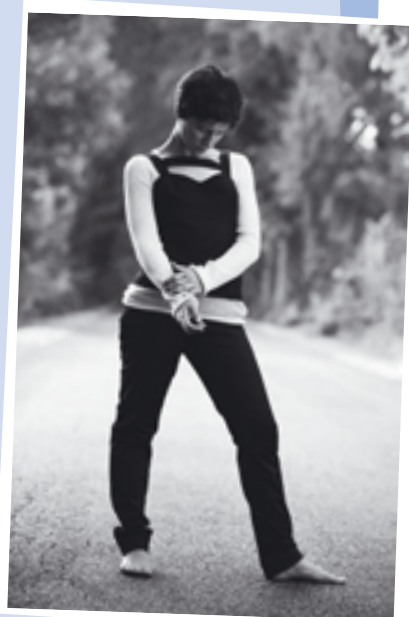
- 2 Teatro Augusteo, Napoli
- 4 Teatro Massimo, Pescara
- 16 Teatro Smeraldo, Milano
- 18 Teatro Colosseo, Torino
- 23 Teatro Metropolitan, Catania
- 24 Teatro Metropolitan, Palermo
- 26 Teatro Nuovo Verdi, Brindisi
- 27 Teatro Politeama, Brindisi
- 29 Auditorium, Roma



ELISA Ricordate quei vecchi b-movie dove l'Alieno era donna? Tentatrice e ammaliatrice, sottilmente oscura, impercettibilmente estranea. Elisa si presentò così, più di **10anni** orsono, nel palco di un sinceramente stupito *Red Ronnie* al *Roxy Bar*. Una voce impressionante – che fosse dotato di oscuri filtri magici questo inusuale Alieno? – per la ragazza semplice e distratta venuta dalla lontana Gorizia. La maturità di chi è perfettamente conscio di stare oltre – di aver visto cose che voi umani? No, non scherziamo per carità... – e non davanti allo schermo. L'esordio in lingua inglese di *Pipes & Flowers* è un mix che non può non avere successo: un pop raffinato (la penna di **Corrado Rustici** a disegnarlo) e il talento puro della ragazza venuta dal freddo nord. Tanto schiva quanto brava, Elisa parte subito alla conquista del mercato estero, scelta inusuale per il pop made in Italy. Un cammino inverso, una ellisse perfetta che trova la chiusura del cerchio nel ritorno della figliol prodiga sul palco dell'Ariston con *Luce*

(*tramonti a nord-est*) con relativa vittoria. La consacrazione di un talento e di un cammino capace di creare un'icona, fresca e autentica, già solo dopo pochi album. Raccolti nel primo greatest hits a celebrare – da tanto l'Alieno è tra noi? – **10anni** di carriera. L'Alieno è sereno e non sembra proprio essere intenzionato, per fortuna, a tornare sul lontano pianeta.

- 14 Palasport, Palermo
- 16 Palamaggiò, Caserta
- 18 Palabraschi, Parma
- 20 Pala San Lazzaro, Padova
- 21 Pala Evangelisti, Perugia
- 23 Pala Olimpico, Torino
- 24 Datchforum, Milano
- 27 Palalottomatica, Roma
- 28 Palarossini, Ancona



TOTO Pescare nella memoria-dimenticatoio le parole come per i suoni è sempre divertente. Ma è come per il vintage, non sempre funziona. E così scopriamo che la parola meno in voga della musica assieme a 'longevità' è 'supergruppo'. I Toto sono tutte e due queste parole. E qui ce ne potremmo andare tutti a casa. Perché – non provateci neanche, non vi riuscirebbe – pezzi storici come Africa, Rosanna, Hold the line, magari senza sapere di chi fossero, li avete ascoltati tutti. Un gruppo di predestinati vicino alla soglia dei **30 anni**, formato da una line-up di super-musicisti, che continua a vivere e mieterne successi in tutto il mondo senza aver paura di suonare pop. Anzi, rivoluzionando con coraggio il concetto di pop, raffinato, piacevole, tecnico. Come la chitarra vellutata e grintosa, coinvolgente e leziosa di **Steve Lukather**. Ci vuole poco per far finta che è ancora pop. Siamo già oltre, anche se sembra incredibile dirlo. Parafasando una vecchia battuta, quando fra trent'anni avremo ascoltato l'ultima delle boyband, quando l'ultima delle **Britney Spears** sarà scomparsa dalla scena, quando l'ultimo dei detrattori del pop sarà scomparso, ce ne torneremo a casa ad ascoltare le note più indimenticabili dei Toto. *I bless it rains down in Africa...*

- 1 Palabam, Mantova

imXdibili GIARDINI DI MIRO'

- 13 Jaill, Legnano (MI)
- 21 Barfly, Ancona
- 24 Festintenda, Mortegliano (UD)
- 28 Norman, Perugia





a ciascuno il suo

**La pittura si riprende il doMinio dell'iMMagine.
Gli spettatori si impadroNiscono dei sogni.
L'arte si impoSSessa dell'aSSenza.
La periferia si riprende la sua cReatività.**

*A Roma, SaerziFashion:
la pubblicità tra efmero
e icona*

*Prato: ki prima
non pensa...*

Così è intitolata la mostra di **Stefania Romano**, che presenta una sorta di viaggio nel regno del sogno e della fantasia. Questo percorso è scandito da **14 fotografie** il cui senso di meraviglia e di mistero affascina lo spettatore, poiché gli sembra di assistere a ciò che resta di *"un sogno a occhi aperti"*. Come scrivono i due curatori, **Marina Giordano** e **Lorenzo Giusti**, i personaggi utilizzati dall'artista *"sono comparse, che entrano ed escono dalla scena senza proferire parola. Ognuno di loro ha un segreto da rivelare, un segreto infantile e allo stesso tempo maturo, per metà innocente e per metà colpevole. Tutto il lavoro di Stefania Romano è scandito dai due momenti tipici del travestimento-allestimento e dello scatto. Nello spazio di tempo che separa questi due momenti si compie lo scavo nella 'realtà fantastica' che distingue la sua ricerca"*. **Spaziorazmataz**, piazza mercatale 107, Prato, orari: mar - gio: 20 - 24 / ven - dom 18.30 - 01.00 / info: tel. 0574.448619, [www.spaziorazmataz.it], **fino al 29 aprile**



L'obiettivo dell'artista siciliano **Alfonso Leto** è quello di riappropriarsi dell'immagine nella nostra era pubblicitaria. Secondo lui, attraverso le spoglie della fotografia di comunicazione, dopo essere scaduta la sua azione stagionale, la pittura può riprendere ciò che le è proprio: il dominio dell'immagine, la sua capacità di rigenerarsi anche in condizioni avverse, per trasformare l'effimero in icona. Come scrive **Fulvio Abbate**, l'artista *"trasforma fisicamente cartelli pubblicitari della moda in icone di un nuovo inquieto cristianesimo nel mondo globalizzato; ma non solo: il suo timbro ironico amplifica l'offerta centrale della mostra in un repertorio iconografico dedicato all'idea della moda come religione del nostro tempo. Nell'incontro estetizzante tra questi due mondi - religione e fashion-, Leto in realtà mette in scena ancora una volta la propria pittura ricca e duttile, giocata tra equilibrio e azzardo"*. **Galleria Monserrato Arte '900**, Via di Monserrato 14, Roma, info: tel 06 6861767 , email: galleriamonserratoarte900@gmail.com, **fino al 30 aprile**

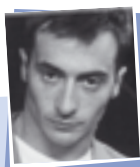
*A Scicli, dalla Scozia,
Rats in the Basement*

Si tratta di una mostra che raccoglie i lavori realizzati durante il workshop tenutosi a Scicli dall'artista scozzese **Duncan Marquiss** e curato da **Emanuela Nobile Mino**. Il seminario si è incentrato su varie tematiche, tra le quali particolarmente interessante quella della difficoltà di 'fare arte' in località periferiche, lontane dal panorama artistico internazionale. Gli artisti che hanno partecipato alla manifestazione sono: **Ernesto Assenza, Ilde Barone, Orazio Battaglia, Monia Berti, Annamaria Di Giacomo, Guglielmo Vanenti, Carmela Saturnino, Angelo Spina, Oriana Tabacco, Sasha Vinci**. Come spiega la curatrice, il titolo, *"Ratti dalla fondamenta"*, ironicamente *"intende fare riferimento da un lato all'idea di fermento che anima gli spiriti e le indagini dei giovani artisti protagonisti del progetto, dall'altro alludere al sentore di disagio emerso durante gli incontri e relativo alla percezione da parte degli artisti di appartenere a una comunità parallela, defilata e, in qualche modo quindi, sotterranea"*. **Palazzo Spadaro**, via Mormina Penna 2, Scicli (RG), orari: dal martedì al giovedì 10.30 - 12.30 / 16.00 - 18.00, venerdì, sabato e domenica 10.30 - 12.30 / 17.30 - 20.00; ingresso libero; info: tel. 0932 839608; **fino al 30 aprile**

Spoleto in Absentia

Gli spazi della **Galleria Civica d'Arte Moderna** di Spoleto ospitano le mostre personali di due artisti, **Graziella Reggio** e **Marco Tronci Lepagier**, a cura di **Anna Cochetti**, che ruotano intorno all'idea di assenza. Questo tema, che ha interessato tutta la ricerca novecentesca in vari settori, dalla psicoanalisi all'arte, dalla letteratura alla poesia, viene sviluppato dai due artisti contemporanei secondo una direzione percettivo-emotiva, facendo sì che ogni opera rinvii all'altra per analogia e/o per opposizione. **GCAM - Palazzo Collisola**, Piazza Collicola 11, Spoleto, Orario: 10.30-13.00; 15.30-19.00, Chiuso: Martedì - Ingresso libero, Tel. 0743 46434 - Fax 0743 222349, **fino al 15 Aprile**





Aiutami! Mi separo

Separati e divorziati hanno sempre + bisogno di aiuti. Psicologici e legali. E chi li aiuta? Forse qualcuno c'è...

Questo mese (ci) faremo del bene diventando ponti, media e conduttori di calore.

In che senso? Facendo conoscere a più non posso le attività della Onlus A.S.D.I. (Associazione Separati Divorziati). Nata nel 1982 grazie a un gruppo di psicologi e avvocati (presidente, dott. **Giuseppe Petrachi**, segretario, dott.ssa **Layla Sabri**), l'associazione fonda la sua principale attività nel dare un supporto psicologico e legale nel campo della separazione e dell'affidamento operando attraverso attività seminariali, di mediazione familiare e di formazione. L'A.S.D.I. è un'associazione onlus iscritta al Registro delle Organizzazioni di Volontariato, Sezione Servizi Sociali, presso la Regione Lazio e accreditata presso la S.I.Co. (Società Italiana di Counseling) come **Scuola di Formazione in Counseling**. Con l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Facoltà di Psicologia, è accreditata per i Tirocini Pre e Post Lauream.

L'assistenza alla famiglia e alla persona avviene con attività di prevenzione, orientamento, assistenza, informazione e formazione attraverso:

- servizi di primo intervento per le persone e le famiglie che vivono situazioni di conflitto o di crisi; a tal fine è attivo uno sportello telefonico da lunedì a venerdì dalle ore **10.30** alle ore **14.00**;
- consulenza psicologica, legale e fiscale;
- mediazione familiare;
- pubblicazione della rivista informativa ASDI News diretta dal Dott. Giuseppe Petrachi;
- tirocinio x studenti e neo-laureati in Psicologia;
- seminari e dibattiti, con cadenza quindicinale, sui temi attinenti le problematiche della persona e della famiglia.



Per la formazione si possono frequentare vari corsi:

Corso di Counseling, esperienziale triennale, per la crescita e lo sviluppo professionale dei Counselor, riconosciuto dalla S.I.Co., **Società Italiana di Counseling**. Il corso si propone di sviluppare una propria competenza operativa, di migliorare la propria capacità di ascolto e di risposta e di aumentare la consapevolezza delle proprie potenzialità.

Cibus et Anima: un viaggio attraverso l'alimentazione alla ricerca del Sé. Il corso è destinato a quanti vorranno approfondire le tematiche legate al cibo come veicolo di emozioni e come strumento di ricerca della propria identità.

Corso di formazione per Mediatori Familiari. Il corso si propone di formare operatori che abbiano le competenze di base per una pratica professionale delle negoziazioni, applicabile nel contesto dei conflitti presenti nelle separazioni e nei divorzi.

L'A.S.D.I. opera grazie al lavoro volontario dei propri responsabili e alla collaborazione gratuita di simpatizzanti ed esperti del settore. L'Associazione

interviene su richiesta dei privati e delle istituzioni pubbliche (ASL, Consulenti, Forze di Polizia, ecc.) e non gode di contributi né di agevolazioni pubbliche. I credits ci sono tutti, dai gemellaggi internazionali con:

- A.S.P.I.C. , Roma
- Parents Forever Switzerland, Ginevra
- American Association for Marriage and Family Therapy, USA
- Association Jurassienne de la Condition Paternelle, Svizzera
- American Association for Counseling and Development, USA
- British Association for Counselling, Londra

...ai convegni che l'hanno collocata nel panorama scientifico italiano, soprattutto quelli tenuti negli scorsi anni alla Camera dei deputati e al Senato (diritti dei minori, divorzio, mediazione familiare, etc).

Per chi volesse fruire del servizio psicologico e legale

- Dott. Greco Raffaele - Psicologo del lavoro
- Dott. Petrachi Giuseppe - Psicologo clinico, Psicoterapeuta
- Dott.ssa Sabri Layla - Psicologo clinico, Psicoterapeuta
- Avv. Pompeo Annalisa - Diritto Familiare
- Avv. Riitano Gianluca - Diritto Familiare
- Avv. Tonielli Enrico

Info: [www.asdi.it]

Ecco la mia piccola goccia.

A Bazar la forza diffusiva. A voi lettori la moltiplicazione informativa!

Good luck!





primavera tra post-modern art e... sonnellini

La primavera è in arrivo? Spazzate via la pigrizia e la sonnolenza e provate a scendere dalle nuvole per sperimentare qualcosa di friZZante e diverTente...

SVEGLIA!!! :-D Aiuto, ho un aereo in casa!

Avete mai immaginato l'effetto che può fare vedere un aeroplanino, tipo quelli che si fanno con un foglio di carta, parcheggiato nel vostro salotto, grande però un metro e mezzo e realizzato in acciaio lavorato? Se un giorno tornando a casa dovesse capitarvi qualcosa del genere, sappiate che non siete in una di quelle scene oniriche dei film di **Fellini**: qualcuno in casa vostra avrà saputo di **Lorraine Brennan** e delle sue creazioni in acciaio. Quest'aeroplano, che poi altro non è che un tavolo (!!!) magari non sarà capace di volare, ma pensate a quanto renderà originale e surreale il vostro appartamento...:) Per info e costi [www.designaddict.com]

La vacanza in montagna si fa con Xip3

Diciamo che volete fare una gita in montagna, ma volete salvaguardare la vostra schiena. Ci può essere cosa migliore di un oggetto che allo stesso tempo è giacca, zaino e cuscino? Ecco **Xip3**! In vetta vi accorgete che tira un'arietta troppo fresca? Svuotate la versione zaino di Xip3 e trasformatelo in una comoda giacca! Poi decidete di farvi un sonnellino? No problem, spogliatevi della giacca e trasformatela in cuscino! Se poi pensate che queste trovate tutto-in-uno siano più dannose che utili...beh, potete sempre andare al mare! [www.xip3.com] per ordinarlo e conoscere i costi info@coregearllc.com

Le nuove proposte del Salone del mobile

"Portare la giovane creatività nelle braccia della produzione": questa l'intenzione del **Salone Satellite**, spazio dedicato ai giovani designer all'interno della famosa fiera del mobile di Milano, che quest'anno si svolge nel nuovo quartiere Fiera Milano a Rho, dal **18 al 23 Aprile**. **4cento autori**, selezionati da una severa giuria, propongono le loro creazioni, puntando a stupire e inventare con freschezza: minimalismo nordico e forme futuristiche per dar vita a pezzi d'arredo che riflettano la modernità. Per gli amanti della Post-Modern Art...o semplicemente un'idea per la prima gita primaverile! ;-)

Info sulla Fiera e su come raggiungerla: [www.cosmit.it]



11

La banca giusta * piccoli risparmiatori (...e risparmiatori piccoli!)

L'evoluzione della specie teorizzata da Darwin trova conferme anche nel mondo dei salvadanai: il porcellino in coccio è destinato a estinguersi di fronte al più moderno **Digibank**, ovvero **una piccola banca elettronica**. La *"variante spontanea"* è stata immessa sul mercato da **Kejan**, l'azienda produttrice, che ha equipaggiato il suo animaletto di intelligenza: Digibank infatti è in grado di riconoscere qualsiasi moneta voi inseriate dentro, indicando anche, sul display integrato, il totale del vostro tesoro! Addio vecchio romantico porcellino! euro 19.90 [www.keian.co.jp]

La mia casa è il PC!

Belle novità in arrivo per ki non sa staccarsi dal suo pc neanche per alcune necessità fisiologiche come bere o mangiare. Chi è affetto da questo quasi morboso tête-à-tête con lo schermo, vada sul sito [www.everythingusb.com] dove troverà una marea di aggeggi utili a rendere il proprio "fortino" più vivibile, grazie alla loro presa usb adattabile a qualsiasi tipo di computer, e con costi che partono dai 9.90 Euro. Qualche esempio? Un ventilatore che permette di rinfrescarsi anche durante le giornate più afose; o un dispositivo che è in grado di raffreddare o scaldare le bibite, con temperature che vanno dagli 11 ai 53 gradi centigradi. Però sappiatelo: per andare al bagno non potrete evitare di schiodarvi da quella sedia!!!





Giulia Taglienti [taglienti @bazarweb.info]

Artattack e POSSO Malpelo

Viaggio nell'arte con carta, colori, peNnarelli e tanta fantasia...

Per i fan di Winnie the Pooh un sito con concorsi e tante info!

Come tutti i bimbi sanno **Winnie the Pooh** è esistito davvero! Era un cucciolo d'orso che rimasto orfano di madre, venne acquistato dal veterinario **Colebourn**. L'orsetto con la sua dolcezza conquista il cuore del figlio dello scrittore Milne, che inizia quindi a scrivervi sopra delle storie per il figlio per farlo addormentare la notte, e da lì iniziarono i primi libri sul personaggio di Winnie. La sua fama iniziò subito dopo la pubblicazione della storia de "Il volo dell'orsetto sul palloncino" di **Christopher Robin** nell'edizione natalizia del "London Evening News". Da allora Winnie è il personaggio più popolare e amato dai bambini. Per conoscere il suo magico mondo contornato di personaggi come "Tigro la togre", "Ih-Oh l'asinello" o "Pimpi il maialino" potete visitare il suo personalissimo sito che inoltre contiene i vari appuntamenti che lo riguardano da concorsi a esposizioni dei fumetti a giornalini da trovare in edicola! [<http://www.disney.it/WinnieThePooh>]



Curiosiamo tra le pagine d'arte!

Capolavori a colpo d'occhio. Si tratta di un grande libro (63 pagine illustrate, 23,50), che vuole guidare bambini e

bambine, dai **7anni** in poi in un fantastico viaggio nel mondo dell'arte della pittura. In questo senso è un ottimo contributo, un invito ai bambini a entrare poco a poco nel mondo della pittura di tutti i tempi, da **Rembrandt** a **Goya**, da **Picasso** a **Dali** e **Andy Wharol**. Si gioca con i più famosi capolavori dell'arte, trovando in un colpo d'occhio i dettagli, isolandone i particolari oppure entrando nei misteri o scoprendo le curiosità che si celano nelle tele dei dipinti più famosi o nelle vita di celebri pittori e nelle loro tecniche insuperabili. Un libro da guardare e da leggere attraverso le semplici schede che permettono un primo approccio all'analisi delle opere, inserendole nel periodo artistico di riferimento e alle lette che si sollevano a svelare biografie dei pittori e appassionanti aneddoti. **Titolo:** Capolavori a colpo d'occhio **Autore:** D'Harcourt Claire **Prezzo:** 23.50 euro **Anno:** 2006 **Editore:** Il casrto **Collana:** Bambini

12

Vai a Firenze e mostra il Rinascimento ai bambini!

Rinascimento dei bambini, in mostra dal **31 marzo** al **30 giugno** a Firenze è per ricordare il numero dei bambini abbandonati, all'ospedale degli Innocenti. E' dagli inizi del '400, quando fu aperto l'ospedale, fino a tutto l'800 che il fenomeno d'abbandono era molto praticato. Documenti ottocenteschi parlano anche di **1.400 bimbi** abbandonati in un solo anno. La mostra illustra la vita quotidiana dei piccoli abbandonati tra '400 e '500. Per la prima volta sarà visibile il presepe che vegliava sui bambini affidati all'antico Spedale con la 'culla' di Gesù tra le Statue della Madonna e di San Giuseppe dove venivano abitualmente lasciati i piccoli. **Info: piazza SS. Annunziata 12 Firenze 50100 (FI) Telefono referente 055 2037 356 Telefono per informazioni 055 2037 356**

Film "Posso Malpelo" da vedere!

Rosso malpelo è un personaggio letterario di **Giovanni Verga** ma era anche un bambino, proprio come voi, purtroppo però per la sua giovane età era costretto a sopportare pesanti angherie: veniva "picchiato con il manico di badile, o di cinghia da basto", o si vedeva "ingiuriato e beffato da tutti", costretto a "dormire sui sassi colle braccia e la schiena rotta da 14 ore di lavoro; anche a digiunare era avvezzo, allorché il padrone lo puniva levandogli il pane o la minestra". Il regista **Pasquale Scimeca** sa che in alcune parti del mondo lo sfruttamento minorile ancora non è stato superato, e con il film "Rosso malpelo" si impegna in una denuncia di questo fenomeno presente soprattutto nelle terre dell'America del Sud. I fondi ricavati saranno destinati a due paesini della Bolivia, **Atocha** e **Cotagaita**: due piccoli centri della regione del Potosì, una delle più povere della nazione sudamericana, dove molti bambini sono costretti a lavorare in miniera e dove il tasso di scolarizzazione dei giovani tra i **5** e i **24 anni** arriva solo al **40%**. Il film sarà in distribuzione solo in alcune sale cinematografiche nel mese di aprile.

Un sito dedicato ad Art Attack

Ricordate tutti il programma televisivo su rai due, di **Art Attack**? Dove l'intramontabile **Giovanni Muciaccia** si prende pazientemente cura delle sue piccole creazioni manuali e le insegna a voi bambini? Fortunatamente se da ora in avanti vi perdete qualche puntata su come dipingere una vetrata e renderla colorata o come costruire una cornice ad angolo o ancora come creare una "lucina spettrale" potete trovarlo nel sito della Disney che, oltre a offrire pagine di giochi, notizie sui prossimi programmi tv per bambini, ha una pagina tutta dedicata ai lavori che si possono fare manualmente. I bambini sono seguiti da un pupazzo di argilla che parla direttamente a chi visita il sito insegnandogli a costruire, modellare, disegnare, usando fantasia e praticità prendendo esempio proprio dal programma televisivo di art attack. Il sito: [<http://www.disney.it/DisneyChannel/supersites/brandy>]