



DEMO

L'Acchiappatalenti

Trasmissione radiofonica ideata e condotta da
MICHAEL PERGOLANI e RENATO MARENGO

In onda su

Radio 1 Rai

(dal lun al giov ore 23,24- ven ore 23,27- sab ore 23,33)

www.demo.rai.it

I NUMERI DEL SUCCESSO DI DEMO

Demo è diventato uno dei programmi cult di maggior interesse per i musicisti italiani e per tutti quegli ascoltatori interessati alle vere novità della musica emergente del nostro Paese, che tanti artisti, ricchi di talento ma sconosciuti ai mass-media e quasi totalmente ignorati dalla discografia delle major, compongono ed eseguono, autoproducendo i propri CD, i propri DEMO.

Il programma, uno dei più ascoltati e graditi di Radio1, ha **il sito più clickato** di Radio1 e molto spesso di tutta Radiorai, con punte di 35.000 contatti e oltre 30.000 contatti medi giornalieri: www.demo.rai.it

Sino ad oggi sono giunti in redazione quasi 15.000 CD e grazie alla collaborazione di un gruppo d'ascolto (costituito da sei ragazzi e un coordinatore) che scrupolosamente li ha ascoltati tutti, salvandone i migliori e sottoponendoli, per una scelta finale agli autori, oltre 1500 sono stati reputati validi e trasmessi.

Il programma è stato premiato dalla SIAE che ha anche deciso di patrocinare i concerti live di Demo in diverse città italiane.

Centinaia ad oggi i musicisti che hanno partecipato a manifestazioni che hanno richiesto la collaborazione del programma.

30 i CD realizzati grazie a Demo con le indie, le etichette indipendenti, da esordienti che hanno inviato un demo alla trasmissione. Molti gli artisti che grazie a Demo sono stati inseriti in compilation di etichette nazionali e sono stati presi "in scuderia" da importanti management (ultimi della serie i Tamales de Chipil, una delle scoperte del programma, che sono entrati nella One The Road)

La classifica dei Demo, la Demo's Top10, realizzata con la collaborazione dei più noti critici musicali, professori universitari e operatori del settore, viene trasmessa

regolarmente nel corso di Demo e viene pubblicata da numerosi settimanali, mensili specializzati e da siti musicali.

I critici e i giornalisti che compongono questa giuria (da L'Espresso a Musica e Dischi, da Repubblica a Muccchio Selvaggio, da Panorama a Musicalnews, dal Mattino a Tv Radiocorriere, a Musikbox) sono anche attivissimi sostenitori del programma che vanta una rassegna stampa di centinaia di articoli. Demo nella rete web è presente su alcune centinaia di siti.

DEMO si avvale inoltre, per molte sue iniziative, del supporto di SIAE, Mucchio Selvaggio, Cinecorriere, Raitrade, Musicalnews, Bazar, Audiocoop, RaiNews24, Palco Reale, VivaVerdi, RadiocorriereTV.

Oltre al lavoro degli autori, della redazione e del gruppo d'ascolto collaborano attivamente con Demo, il Marketing di Radiorai, con gadget, manifesti, magliette ed altro materiale personalizzato, la Palco Reale che organizza eventi e concerti con i gruppi Demo, artisti come Niccolò Fabi, Peppe Sevilla, Luca Barbarossa, Rossana Casale, Francesco Baccini, Paolo Belli, Eugenio Finardi, Fausto Mesolella, Mimmo Locasciulli, Max Gazzè, Toquinho, Alberto Radius, Grazia Di Michele, Teresa De Sio, Dario Salvatori, Fiorello, che partecipano con frequenza alle iniziative di Demo e che, raccogliendo demo ai loro concerti sono diventati dei veri e propri "acchiappatalenti straordinari" della trasmissione.

I VIDEOCLIP

Dallo scorso anno gli autori hanno sollecitato gli artisti emergenti italiani ad inviare in trasmissione anche i loro DEMOVIDEO. Ne sono arrivati centinaia e quelli selezionati possono essere visti sul sito www.demo.rai.it. I video, scelti da Marengo e Pergolani, corredati da informazioni su musicisti e registi, consentono di realizzare un archivio di videoclip inediti unico in Rai. E' allo studio un concorso, con la possibilità di ricevere premi dalla SIAE e da AUDIOCOOP che potrebbe diventare, anche con la collaborazione di RAICLIK e RAINWS24 un vero e proprio PREMIO RAI PER IL MIGLIOR VIDEO.

ALTRE NOTIZIE SU DEMO

IL DEMO DEL CRITICO

UN DEMO A SETTIMANA SCELTO DAI CRITICI MUSICALI

Aumenta sempre di più il numero di critici, artisti affermati, professori universitari, autori e giornalisti, sia della carta stampata che di riviste on-line che, sia votando la classifica di Demo, la Demo's Top 10, (vedi sito www.demo.rai.it) che riservando sempre più spesso spazio al programma, oppure pubblicando la scheda o i notiziari di Demo, è entrato a far parte della Demofamiglia del programma acchiappatalenti di Radio1.

Tutti i critici "Demofiancheggiatori" del programma possono proporre l'ascolto del Demo di un artista da loro scelto. Il demo che questi esperti musicali propongono non passa al vaglio del gruppo di ascolto ma viene automaticamente inserito nel programma e viene quindi presentato nel corso del programma, dallo stesso critico, artista o esperto che lo avrà proposto. Una grande chance, ovviamente per gli emergenti che in tal modo non solo vanno in onda su Radio1 nel corso di Demo ma si avvalgono anche della presentazione di un esperto che fa una vera e propria recensione al microfono della trasmissione e sulla propria testata.

IL PREMIO SIAE

A sottolineare il ruolo che Demo si è ormai conquistato nel settore della comunicazione divulgando la vera musica italiana sulla radio nazionale più ascoltata d'Italia, ecco il prestigioso Premio SIAE per DEMO che la SIAE Società Italiana Autori ed Editori ha ufficialmente istituito da quest'anno. Il premio, che consiste in una targa più 1000 Euro, premia ogni anno l'artista più meritevole passato a DEMO.

La Siae inoltre ha premiato il programma DEMO, nelle persone degli autori Michael Pergolani e Renato Marengo per il lavoro di promozione e valorizzazione dei nuovi talenti musicali, che risponde alle finalità del servizio pubblico ma anche a quelle della SIAE, da sempre a sostegno della creatività italiana...

Per l'edizione 2005 il premio di 1000 euro offerti dalla SIAE, è stato assegnato agli A67 (vedi sito demo, vedi sito SIAE), gruppo rap molto determinato di Napoli, i cui componenti vivono nel difficile quartiere di Scampia.

ALTRI PREMI

Demo ha ricevuto molti premi e riconoscimenti da enti locali, università, manifestazioni nazionali, dal MEI e da Audiocoop.

DEMO ON THE ROAD

La SIAE ha dato il suo prestigioso patrocinio ai concerti che Michael e Renato questa estate hanno condotto in giro per l'Italia. Organizzato da Palco Reale, con il sostegno di Audiocoop, DEMO ON THE ROAD ha dato, e darà in futuro, la possibilità di esibirsi agli esordienti locali di maggior talento scelti da Demo, in grado di suonare dal vivo sui palchi delle proprie città o paesi. Nel corso di ognuna delle tappe Demo ospita all'occorrenza anche un big della musica e distribuisce gadget e CD presso il DEMOPOINT, all'interno del quale è presente anche uno spazio SIAE. La SIAE, infatti, ha individuato in Renato e Michael due testimonial ottimali per comunicare con i nuovi autori italiani, rimasti troppo a lungo distanti dalla organizzazione che oggi parla concretamente di rinnovamento.

LE 4 COMPILATION

Dopo la prima "The best of Demo", pubblicata da Raitrade con Edel (con inediti di Bennato Litfiba, Niccolò Fabi, 99 Posse, Ruggeri e 24 Grana) e 1 ETNO, compilation tematica con le migliori band italiane di etno transitate in trasmissione, venduta in edicola con Independent Music, ecco altre due nuove compilation: la seconda The Best Of Demo con i migliori artisti del 2003/2004, distribuita da Delta e sempre pubblicata da Raitrade, che assieme a Helikonika edita anche 2 ROCK la seconda compilation tematica riservata al rock.

La seconda The Best Of Demo si avvale del contributo di tre grandi artisti che hanno offerto loro brani inediti per aiutare a vendere i nuovi talenti. Avion Travel, Eugenio Finardi e Rossana Casale fanno da padrini d'eccezione di questa compilation di Demo, prodotta e curata, come le altre da Renato e Michael.

DEMO OLTRE IL PROGRAMMA RADIOFONICO

DEMO E LA NUOVA MUSICA ITALIANA: OLTRE IL PROGRAMMA

DEMO nasce come spesso avviene da bisogni che si incontrano, quello dei giovani musicisti di mettersi alla prova e tentare di emergere e quello di due autori che, magari un po' infantilmente, hanno sempre pensato di contribuire, per quanto loro possibile e coi loro "minimi" mezzi, a cambiare se non il mondo almeno l'andazzo delle cose... In musica c'era molto da fare ed i tempi forse erano maturi per tentare *l'avventura DEMO che, come diciamo sempre in trasmissione, non è mai stata un'avventura volta alla creazione del successo e della fama (che se arriva meglio!), ma un percorso, per i ragazzi, verso la possibilità di campare di musica, di portare a casa la pagnotta, quindi lavoro*. E in qualche modo ci stiamo riuscendo al di là delle più rosee aspettative: DEMO non solo può servire a verificare se uno vale (cosa oggi importantissima per una gioventù allo sbando e senza punti di riferimento onesti) ma, come sta avvenendo per molti, dà una mano per ottenere più serate, procura aumenti del cachet e interesse da parte delle etichette indipendenti che, da quando abbiamo iniziato, hanno messo sotto contratto e prodotto cd per circa una trentina di artisti. Ma soprattutto offre l'opportunità a molti dei propri artisti di veri e proprie serate *live* su grandi palchi di tutta Italia.

Il nostro "successo" come trasmissione è naturalmente dovuto al loro "successo"; in parole povere al loro talento e alla qualità della musica che ci capita di trasmettere, cosa che ha creato un pubblico radiofonico molto affezionato che, per quantità, va di gran lunga oltre un pubblico di gente che fa musica. Questi i fatti sostanziali, il resto se vogliamo è filosofia, certo filosofia importante, filosofia che ha contribuito in modo sostanziale al riscontro popolare del programma; potremmo parlare di apertura a tutti i generi di musica, di nessun limite di età, del fatto che finalmente qualcuno "ascolta", del concetto meritocratico al primo posto...

Ma il fatto essenziale, il tessuto connettivo unificante su cui si regge il programma è l'onestà, la trasparenza, la sincerità ed il fatto che i ragazzi l'hanno capito: a DEMO non ci sono inciuci, non ci sono raccomandati, non ci sono *pastette*, conta solo il talento ed il giudizio della redazione. E questo in un certo qual modo ai ragazzi italiani appare quasi rivoluzionario (e se ci pensiamo bene anche a noi!).

MICHAEL E RENATO, I DUE ACCHIAPPATALENTI

Un giorno Michael Pergolani e Renato Marengo, dopo che Radio1 aveva replicato per la terza volta *Strawberry Fields*, un programma sui Beatles più volte premiato, alla richiesta della rete di fare una sorta di storia del rock quotidiana, proponevano un programma di sfigatissimi sconosciuti *ma di talento* DEMO.

Nessuno pensava di poter fare successo con degli sconosciuti. E' nato un vero e proprio fenomeno cult, finalmente la vera buona musica italiana ha uno spazio.

La coppia di acchiappatalenti dopo che ognuno di loro aveva singolarmente fatto tanti programmi televisivi, radiofonici, dopo tante avventure nel mondo del rock che li hanno visti dirigere testate musicali, produrre artisti di successo farne di tutti i colori, oggi si dedica anima e corpo a questa emozionante avventura musicale, che assolutamente in controtendenza con la crisi della discografia scopre fermenti e talenti straordinari. Nulla a che vedere col successo di tipo tradizionale ma per gli artisti scoperti da Demo: visibilità, possibilità

di suonare dal vivo “pagati”!, possibilità di fare compilation e addirittura di incidere propri CD con le etichette, partecipazione a manifestazioni nazionali e locali, inserimento “il più professionale possibile” nel mondo della musica, ma soprattutto messa in onda su Radio1.

Michael Pergolani, autore e conduttore di numerosi programmi per radio e Tv, poeta, scrittore, giornalista dal successo dell’ Altra Domenica con gli incredibili reportage da Londra, ai Cervelloni, mitico inviato speciale di tanti programmi e di riviste musicali dalla Gran Bretagna, amico personale di grandi rockstar, scopritore del Punk, protagonista della scena rock internazionale. Ha diretto giornali è stato direttore artistico di teatri. Da alcuni anni scrive libri e fa programmi in radio e in Tv in coppia con Renato Marengo (da Song’e Napule a Message in @bottle, a *Strawberry Fields*, sino a Demo). News, foto, storia dei due sul sito del programma, il più clickato di Radio1 e spesso di tutta Radio Rai www.demo.rai.it

Renato Marengo, critico musicale, autore e conduttore di numerosi programmi per radio e TV, scrittore, inventore del Napule’s Power è stato scopritore e produttore discografico di Edoardo Bennato, Nuova Compagnia di Canto Popolare, Teresa De Sio, Concetta Barra, Toni Esposito, Musicanova, Roberto Ciotti, Roberto De Simone, Lina Sastri, Opus Avantra ecc. ha diretto e curato numerose riviste musicali tra cui Ciao 2001, critico musicale di Tv Sorrisi, Tutto, Monello, Intrepido, Telesette , Radiocorriere Tv ecc. Con Pergolani ha scritto anche tre libri per RaiEri: Song’e Napule, Enzo Gagnaniello dai Quartieri al San Carlo e Enciclopedia del Pop e del Rock Napoletano.